

KOMISJA WIZERUNKU I KOMUNIKACJI PRZY OKRĘGOWEJ RADZIE ADWOKACKIEJ W WARSZAWIE

Regulamin konkursu na plakat **IZBY ADWOKACKIEJ W WARSZAWIE** **„Adwokat. Profesjonalista”**

I. ORGANIZATOR KONKURSU

Okręgowa Rada Adwokacka w Warszawie.

- Komisja Wizerunku i Komunikacji przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie

Al. Ujazdowskie 49, 00-536 Warszawa

II. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest uzyskanie utworu artystycznego w formie plakatu na temat „Adwokat. Profesjonalista”.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W konkursie mogą uczestniczyć, jako samodzielni Autorzy lub Zespoły Autorskie:

- Studenci uczelni artystycznych, wydziałów architektury oraz wydziałów sztuk plastycznych szkół wyższych (kategoria studencka),
- Uczniowie szkół artystycznych i ponadgimnazjalnych (kategoria uczniowska),
- Profesjonalni/zawodowi artyści plastycy i graficy (kategoria zamknięta),
- Inne zainteresowane osoby nieobjęte poprzednimi kategoriami (kategoria otwarta),

zwani dalej Autorami.

2. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

IV. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA UTWORÓW (PLAKATÓW)

1. Utwory (plakaty) należy składać do dnia 13 stycznia 2017 r. w Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie (Al. Ujazdowskie 49, 00-536 Warszawa). Na opakowaniu należy umieścić dopisek „Konkurs na plakat”.
2. Termin, o którym mowa w pkt. 1, jest ostateczny. Utwory (plakaty), które wpłyną do Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie po wyznaczonym terminie nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.
3. Koszty przesyłki pocztowej ponoszą Autorzy utworów (plakatów). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie utworów (plakatów) w transporcie.

V. WYMAGANIA TECHNICZNE I FORMALNE

1. Utwór (plakat) powinien być wykonany na usztywnionym podkładzie w formacie 100 x 70 cm, w formie umożliwiającej przygotowanie plakatu do druku w technice offsetowej wykorzystującej 4 kolory.
2. Do nadesłanego plakatu należy dołączyć płytę CD/DVD z elektronicznym zapisem projektu plakatu. Format zapisu: *.pdf lub *.jpg lub *.tif. Rozdzielczość 150 dpi. Skala 1:1 w przypadku projektów wykonanych całkowicie przy wykorzystaniu techniki komputerowej.
3. Każdy Autor może nadesłać maksymalnie trzy utwory (plakaty).
4. Każdy utwór (plakat) zgłoszony do konkursu powinien zawierać hasło odwołujące się do tematu konkursu– hasło stanowi integralną część projektu. O wyborze hasła decyduje Autor projektu.
5. Logo Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie może być umieszczane w utworach (plakatach) zgłaszanych do konkursu.
6. Utwór (plakat) musi być na odwrocie opisany metryczką z imieniem i nazwiskiem w sposób nie pozwalający na transfer podpisu na lico plakatu. Uczestnik konkursu do każdego plakatu powinien dołączyć kopertę zawierającą:
 - 1) pisemne oświadczenie, stanowiące zał. 1 do Regulaminu

- 2) kartę zgłoszenia zawierającą dane osobowe: imię, nazwisko, wiek, adres, e-mail i numer telefonu w wersji papierowej i elektronicznej
 - 3) podpisaną imieniem i nazwiskiem płytę CD/DVD z projektem/projektami.
7. Autor jest zobowiązany do przygotowania dzieła do procesu drukowania, także do ewentualnego wniesienia drobnych zmian związanych z umieszczeniem dodatkowych informacji, nie ingerujących w koncepcję Autora, po kontakcie Organizatorem. Niezastosowanie się do wytycznych Organizatora będzie skutkowało dyskwalifikacją i niewypłaceniem nagrody.

VI. JURY, NAGRODY

1. Jury, w składzie:
 - Dziekan Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie
 - Przedstawiciel Naczelnej Rady Adwokackiej
 - Dwóch członków Komisji Wizerunku i Komunikacji przy ORA w Warszawie
 - Dwóch przedstawicieli środowisk twórczych
- przyzna nagrodę główną ufundowaną przez: Okręgową Radę Adwokacką w Warszawie w wysokości 5000 zł
2. Ostateczny skład Jury zostanie podany na stronie www Okręgowej Rady Adwokackiej do dnia 11 stycznia 2017 r.
 3. Członkowie jury nie mogą być twórcami ani współtwórcami prac zgłoszonych do konkursu.
 4. Nagroda przyznana Zespołowi Autorskiemu traktowana jest jako jedna i nie podlega zwielokrotnieniu. Podział nagrody następuje w równych częściach pomiędzy wszystkich nagrodzonych członków zespołu.
 5. W przypadku pozyskania dodatkowych funduszy Jury może przyznać także nagrody i wyróżnienia, pieniężne albo rzeczowe inne niż określone w pkt 1.
 6. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie umieszczona w serwisie internetowym ORA w Warszawie oraz na stronie ORA na Facebooku nie później niż do 31.01.2017 r.
 7. Wręczenie nagród nastąpi w trakcie Siódmego Karnawałowego Balu Adwokatury, który odbędzie się w dniu 04 lutego 2017 roku. Zwycięzcy zostaną pisemnie i telefonicznie poinformowani o przyznaniu nagrody i szczegółach jej odbioru.
 8. Jury może dokonać wyboru utworów (plakatów) na wystawę pokonkursową także spośród utworów nienagrodzonych. Utwory nienagrodzone, a zakwalifikowane przez Jury do wystawy, zostaną po zakończeniu wystawy wydane Autorom.
 9. Werdykt Jury jest ostateczny.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator nie może, bez zgody Autora, dokonywać zmian w utworze, chyba, że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a Autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49, ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
2. Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać tylko plakaty wykonane samodzielnie, do których przysługują im autorskie prawa osobiste oraz całość autorskich praw majątkowych i prawa zależne.
3. Uczestnik, jako autor plakatu nie może tym utworem plastycznym naruszać prawa do wizerunku ani innych praw osób trzecich, za co ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność, także w przypadku ewentualnych roszczeń skierowanych do Organizatorów w związku wykorzystaniem plakatu w sposób opisany w Regulaminie.
4. Uczestnik konkursu przystępując do udziału w nim wyraża zgodę na oznaczanie swojego plakatu imieniem i nazwiskiem a także na rozpowszechnianie swojego plakatu bez oznaczenia autorstwa oraz na nieodpłatne wykorzystywanie i publikowanie przez Organizatora w materiałach promocyjnych, wydawnictwach związanych z Konkursem i jego tematem oraz na stronie internetowej Organizatora oraz wykorzystywania - w związku Konkursem - jego głosu i wizerunku.
5. Uczestnik konkursu przystępując do konkursu wyraża zgodę i upoważnia Organizatora Konkursu do wystawienia i opublikowania pracy konkursowej, której jest Autorem w ramach wystawy pokonkursowej w trakcie tego wydarzenia i w materiałach dotyczących tego wydarzenia (w szczególności na stronie www, w ulotkach informacyjnych itp.)
6. Uczestnik konkursu przystępując do udziału w nim jednocześnie oświadcza, że w chwili przyznania mu nagrody lub wyróżnienia nieodpłatnie przenosi na Organizatora a Organizator przyjmuje na własność oryginalny egzemplarz plakatu wraz z nośnikiem w formie drukowanej i formie elektronicznej na płycie CD oraz nieodpłatnie przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do tego plakatu i prawa zależne do jego opracowań na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie plakatu dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, na dowolnych nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, wprowadzanie do pamięci komputera,
 - 2) publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, udostępnianie egzemplarzy plakatu oraz nadawanie reemitowanie, także w sieciach komputerowych,
 - 3) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo jego kopii,
 - 4) zamieszczanie w wydawnictwach drukowanych lub multimedialnych oraz w dowolnych publikacjach, w tym w materiałach edukacyjnych,
 - 5) wykorzystanie dla celów upowszechniania tematyki konkursu, dla celów edukacyjnych i reklamowych,
 - 6) prawo do korzystania i zezwalania na korzystanie z utworów zależnych.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Każdy Autor przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że:
 - a) Autor utworu (plakatu) ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony utwór (plakat) naruszał prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich;
 - b) w przypadku naruszenia przez Autora postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć go z udziału w konkursie.
2. Każdy Autor oświadcza i potwierdza, że:
 - a) akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;
 - b) wyraża zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.);
 - c) utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu został wykonany osobiście przez Autora;
 - d) utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu nie narusza żadnych praw stron trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich;
 - e) utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu, nie zawiera żadnych treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami.
3. Autorzy utworów (plakatów) nienagrodzonych, w tym plakatów zakwalifikowanych przez Jury na wystawę, mogą je odbierać po dacie zakończeniu konkursu lub wystawy pokonkursowej (jeżeli zostaną do niej zakwalifikowane). Plakaty będą przygotowane do odbioru w Okręgowej Radzie Adwokackiej, (Warszawa, Al. Ujazdowskie 49) przez okres 3 miesięcy od zakończenia konkursu. Utwory (plakaty) nieodebrane w tym terminie zostaną zniszczone.
4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy stosuje się przepisy ustawy prawo autorskie i prawa pokrewne z dnia 04.02.1994 roku (Dz. U. Nr 80 z 2000 r, poz. 904 z późniejszymi zmianami), kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

Załącznik Nr 1

do regulaminu konkursu na plakat „

OŚWIADCZENIE AUTORA

imię i nazwisko uczestnika konkursu – autora plakatu/plakatów:

.....
.....

adres zamieszkania

.....

nr tel.:

adres e-mail

Oświadczam, że:

zapoznałam/em się z treścią regulaminu przedmiotowego konkursu i w pełni akceptuję jego postanowienia oraz przyjmuję je do stosowania bez zastrzeżeń, przystępując do udziału w konkursie dobrowolnie podaję swoje dane osobowe i wyrażam zgodę na ich przetwarzanie przez Okręgową Radę Adwokacką w Warszawie, jako organizatora konkursu na potrzeby związane z udziałem w konkursie określone w regulaminie zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (jednolity tekst Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 późn. zm.). Wiem, że mam prawo wglądu do swoich danych oraz żądania ich poprawienia.

.....

(miejscowość data)

.....

(czytelny podpis)